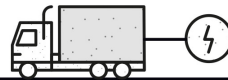


Klimaatdeal Mobiliteit

Deelmobiliteit



Coöperatie deelmobiliteit

Wat houdt de klimaatdeal in?

DEEL = Coöperatief voertuigen delen, waarbij bewoners alles zelf in de hand hebben. DEEL helpt bewoners met het oprichten van lokale coöperaties waarmee zij voertuigen kunnen delen. Hiermee zijn bewoners goedkoper uit, zijn minder voertuigen nodig, kunnen mensen een voertuig kiezen dat past bij hun specifieke rit en ontstaat meer ruimte op straat. Als lid van een coöperatie zijn bewoners mede-eigenaar van de coöperatie en hebben dus inspraak op alle beslissingen die de coöperatie maakt. Daarbij wordt als eis gesteld dat je als coöperatie 40% van de voertuigen elektrisch laat zijn, wil je door DEEL geholpen worden met je oprichting.

Wat gaan we bereiken?

Coöperatief delen levert op voor **bewoners**: meest goedkope manier van auto (en andere voertuigen) delen; enige manier waarop woon-werkverkeer betaalbaar is met deelvervoer; alle keuze in type voertuigen; meer sociale cohesie in de buurt; meer ruimte die vrij komt op straat. Hierdoor is delen voor nagenoeg alle bewoners in de stad een interessante optie. Tegelijkertijd levert het op voor de **stad**: CO2-reductie, meer openbare ruimte die vrijkomt voor het klimaatbestendiger maken van de stad, inzicht in de gedragsverandering van de bewoners.

Wie is de trekker?

DEEL is zelf ook een coöperatie en kan als penvoerder fungeren

Welke partijen doen mee en wat brengen ze in?

DEEL werkt in het algemeen samen met een aantal externe partijen, waaronder OnzeAuto en De Coöperatie Expert. De andere partij zijn georganiseerde buurtbewoners.

Wat is het tijdspad?

Het bereiken van bewoners, potentiële leden van de lokale coöperaties in Rotterdamse wijken: lokale events, on- en offline communicatie campagnes, samenwerkingen met buurtverenigingen, woningcorporaties en bedrijven die in contact staan met lokale bewoners

Na overleg met de afdeling Mobiliteit van de gemeente Rotterdam, heeft DEEL aangegeven wat nodig is om van start te gaan (zie hieronder bij 'resources'). Het gaat om specifiek **beleid, financiële dekking en informatie**. Ons gezamenlijke doel is dit eind oktober 2019 in gereedheid te hebben, waarna we met de coördinatoren van gebiedscommissies aan de slag zullen gaan met het benaderen van bewoners in wijken die de gemeente aanduidt als kanshebbend. Onze potentie is het verlagen van de parkeerdruk én vergroening tegelijkertijd.

In Den Haag is gebleken dat bewoners sneller bewegen wanneer wij hen een "probeerperiode" van zes maanden aanbieden, waarbij ze zich in eerste instantie committeren voor de duur van zes maanden en daarna besluiten of ze wel of niet over gaan tot het oprichten van hun coöperatie.

Concrete stappen zijn het benaderen van bewoners via verschillende kanalen, informatieavonden organiseren, bewoners' autogebruik analyseren, advies uitbrengen over een wagenpark dat bij een specifieke groep bewoners past, een probeerperiode van een aantal maanden faciliteren met de leasemaatschappij, bewoners bijstaan terwijl zij zonder risico kunnen ervaren hoe het is om coöperatief auto te delen, en bij enthousiasme de bewoners helpen in het oprichten van hun eigen lokale coöperatie.

Welke mogelijkheden zijn er tot opschaling?

Omdat DEEL de goedkoopste manier is om de auto (en andere voertuigen) te kunnen gebruiken, waarbij het voertuig zelf op de meest efficiënte manier wordt ingezet, is het aantrekkelijk voor alle type bewoners, ook die met een kleinere portemonnee. De schaalbaarheid is hierdoor enorm groot. De schaalbaarheid

hangt mede af van de tijd die wij kunnen steken in het benaderen en begeleiden van de bewoners in Rotterdam; omdat dit tijdsintensief is, is er budget nodig voor ons als team dat dit mogelijk maakt.

Wat is er (nog) nodig om deze klimaatdeal de realiseren?

Beleid:

- * Alternatieve parkeerplekken voor de privéauto's die de wijk verlaten gedurende de probeer-periode
- * Vaste parkeerplekken voor coöperaties
- * Per plek een laadpaal
- * Per plek de mogelijkheid een bordje toe te voegen zodat andere burens kunnen zien waar het over gaat
- * Tijdelijk andere inrichting voor de vrijgekomen parkeerplekken

Financiën:

- * Dekken van het financiële risico op de leasecontracten gedurende de probeerperiode. In Den Haag hebben we waarschijnlijk een garantie nodig van € 35.000 voor 5 auto's.
- * Betalen van de kosten van de oprichting van een lokale coöperatie (€ 2500 per coop) als extra stimulans voor bewoners
- * Algemeen budget voor het projectteam van DEEL dat bewoners begeleidt (indicatief bedrag voor het hele proces per coöperatie € 4280, op basis van ervaring in Den Haag)

Informatie:

- * Suggestie wijken waar we zouden kunnen starten
 - * Connectie met de coördinatoren voor het kunnen bereiken van gebiedscommissies (te zijner tijd)
- Brainpower om bewoners op de juiste manier te bereiken

Bovenstaande is ook besproken met de afdeling Mobiliteit van de gemeente Rotterdam.